

Firmenläufe

Teambildung mit Spaßfaktor

Laufen, joggen und walken ist in. Laufen im Team ist nicht nur gesund, es verbindet auch Mitarbeiter, schafft Gemeinschaftsgefühl und macht Spaß. Immer mehr Unternehmen entdecken Firmenläufe als willkommenen Anlass zur Motivation und zur Teambildung der Mitarbeiter.



Firmenläufe gibt es seit Anfang der 90er Jahre. Das Thema Firmenlauf wurde vor allem durch den JP-Morgan Chase Corporate Challenge Anfang der 1990er Jahre populär gemacht.

Ein Firmenlauf ist ein Team-Laufbewerb, bei dem pro Team mehrere Mitarbeiter eines Unternehmens, einer Behörde, einer Schule oder einer ähnlichen Organisation an den Start gehen. Die Streckendistanz, die die einzelnen Teilnehmer zurückzulegen haben, ist nicht festgelegt und liegt üblicherweise – je nach örtlicher Gegebenheit – zwischen 4,5 und sieben Kilometern. Die im Vergleich zu den bekannten City-Marathons und Halbmarathons kurze Distanz soll es ermöglichen, dass möglichst viele Unter-

nehmensangestellte teilnehmen können, da bei den Firmenläufen das Gemeinschaftserlebnis und der Gesundheitsgedanke im Vordergrund stehen. Es gibt Firmenläufe mit Massenstart aller Teilnehmer oder auch Staffelwettbewerbe.

Seitdem erfreuen sich Firmenläufe steigender Beliebtheit, tragen sie doch in den teilnehmenden Unternehmen zur Festigung des Teamgedankens, Förderung des Betriebssports und zur Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls bei. Nicht zu unterschätzen ist der werbliche Effekt für die teilnehmenden Unternehmen auf den Absatzmärkten und dem Arbeitsmarkt.

Seit 2008 gibt es auch in Köln einen Firmenlauf, bereits seit 2007 in Bonn. Die Besonderheit dieser Firmenläufe ist das Feh-

len jeglichen Leistungsdrucks. Werden bei den meisten Laufveranstaltungen die Sieger nach Laufzeit ermittelt, gewinnen bei den Firmenläufen Köln und Bonn die motiviertesten Teams und die originellsten Laufoutfits. Im Vordergrund stehen der Spaß an der Bewegung, die Vernetzung innerhalb der Unternehmen sowie die Förderung des Teamgedankens und der Motivation.

So können Laufneulinge ebenso wie Laufprofis gemeinsam die Strecke absolvieren, ohne sich dem bei anderen Läufen vorherrschenden Leistungsdruck aussetzen zu müssen. Herzlich eingeladen sind Läufer, Walker und Nordic Walker.

Neben Spaß, Gesundheit und Teamgeist wird ein weiterer guter Zweck unterstützt: Der Veranstalter spendet je Teilnehmer einen Euro an den guten Zweck, an CARE Deutschland-Luxemburg und die Aktion Lichtblicke.

Für den 3. Firmenlauf Köln wird für 2010 mit bis zu 4.500 Läufern, Walkern und Nordic Walkern gerechnet. ■



Burkhard Weis
WEIS SPORTEVENTS
Königswinter
weis@weis-sportevents.de

Termine

Der Firmenlauf in Köln findet statt am 27. Mai 2010. Weitere Informationen: www.fila-koeln.de

Der Firmenlauf in Bonn findet statt am 16. September 2010. Weitere Informationen: www.fila-bonn.de